



Préambule	3
Les activités du Groupe Éditions Lefebvre Sarrut	5
L'édition juridique, fiscale et réglementaire.....	5
ELS Belgium, avec les marques.....	6
La formation professionnelle.....	8
Les autres activités du Groupe.....	9
La politique sociale du Groupe	10
Le bien-être des collaborateurs du Groupe.....	10
La redistribution des richesses.....	11
Diversité, égalité des chances et valorisation de chacun.....	11
Les engagements solidaires.....	12
Respect des principes éthiques.....	13
La politique environnementale du Groupe	15
Rationalisation de la consommation d'énergie.....	15
Tri des déchets.....	17
Réduction de notre empreinte écologique.....	17
Sensibilisation des collaborateurs.....	18

Le Groupe ÉDITIONS LEFEBVRE SARRUT est un groupe européen structuré autour de deux métiers : l'édition juridique, fiscale et réglementaire, et la formation professionnelle. Il est né en 1999 de la fusion des Editions Législatives et des Editions Francis Lefebvre et s'est développé depuis cette date par croissance organique grâce à sa capacité d'innovation et par croissance externe en France et en Europe.

Aujourd'hui implanté dans 8 pays d'Europe avec plus de 2 500 collaborateurs et un chiffre d'affaires de plus de 500 millions d'euros, notre Groupe est un acteur incontournable, notamment sur le marché français. Il se doit donc de respecter l'environnement dans lequel il s'inscrit et évolue. Notre culture est basée sur le respect des hommes, la proximité avec les clients et la croissance.

Le respect des hommes se traduit par la confiance accordée à nos collaborateurs, qui n'exclut pas le contrôle et le suivi des tâches effectuées, mais crée un climat rassurant et de relative liberté. Il se traduit également par la plus grande autonomie possible dans les missions confiées et dans un contexte de travail où chacun peut faire preuve de la plus grande créativité possible. La promotion interne y est d'ailleurs privilégiée chaque fois que possible au sein de nos entités.

Les clients sont notre raison d'être et les satisfaire est notre principale mission. Pour cela, nous leur proposons des solutions pertinentes, de qualité et personnalisées. Nous nous inscrivons également dans la durée pour permettre aux clients de répondre à leurs besoins actuels et leur proposer les évolutions réglementaires afin de les accompagner tout au long de leur carrière. Nous nous efforçons d'être innovants et incontournables pour proposer de nouvelles solutions, toujours au plus près de leurs attentes. Notre force réside également dans la fiabilité de nos produits et services.

Notre croissance des dernières décennies montre que nous privilégions toujours une vision à long terme pour conforter notre position de modèle de récurrence et assurer la pérennité du Groupe, pour nos clients, nos fournisseurs, nos partenaires mais aussi pour nos collaborateurs.

Cette vision, nous l'avons adaptée au fil des années pour prendre en compte les aspects humains et environnementaux de notre société. Nous nous sommes engagés dans une démarche responsable car nous sommes convaincus que notre activité doit avoir un impact positif sur l'ensemble de la société et sur l'environnement et que la responsabilité sociétale des entreprises est un levier de performance, créateur de valeur.

Ainsi, nous basons cette politique RSE sur les 3 piliers fondamentaux que sont l'économie, la politique sociale et la politique environnementale. En tant qu'entreprise, si notre vocation première est de créer de la richesse, nous souhaitons cependant que celle-ci ne se fasse pas au détriment de ceux qui y participent et de notre environnement. Nous souhaitons donc, à travers cette charte, rappeler les engagements pris par le Groupe et l'ensemble de ses filiales.



Le Groupe Editions Lefebvre Sarrut compte plusieurs filiales en France et en Europe.


Voici une présentation de leurs activités.

/ L'édition juridique, fiscale et règlementaire


Le Pôle Edition représente 400 M€ de chiffre d'affaires, dont la majorité provient de la fourniture de services en ligne fondés sur des contenus de haute qualité. De nouvelles offres numériques viennent régulièrement appuyer nos clients au quotidien, toujours plus près de leurs besoins. Le Pôle Edition emploie 2 100 collaborateurs, éditeurs, rédacteurs, informaticiens, équipes commerciales, marketing et de support.

Les filiales du Pôle Edition sont :


En France :

-  • **Editions Francis Lefebvre** : éditeur fiscal, juridique et comptable, des entreprises et des avocats. Créateur du Memento, outil pratique et indispensable aux professionnels du droit et du chiffre, éditeur des portails Navis et Inneo et de solutions logicielles destinés notamment aux experts-comptables, notaires, avocats et aux entreprises.

351 collaborateurs, 104 M€ de chiffre d'affaires


-  • **Editions Législatives** : éditeur des portails ELnet, créateur des Dictionnaires Permanents, à destination des entreprises et notamment de la fonction RH, des experts-comptables, des professionnels de l'immobilier, de l'action sociale et HSE, des administrations et plus généralement de l'ensemble des professions juridiques.

279 collaborateurs, 89 M€ de chiffre d'affaires


-  • **Editions Dalloz** : éditeur d'une très large gamme d'ouvrages, codes, revues, encyclopédies, portails et solutions numériques pour les avocats et autres professionnels du droit, les étudiants et universitaires, et les administrations. Son département Juris édition est une référence pour les organismes à but non lucratif.

175 collaborateurs, 51 M€ de chiffre d'affaires

En Europe :


-  • **Sdu** : deuxième éditeur juridique aux Pays-Bas, avec une large gamme d'offres numériques et papier (bases de données et services en ligne, outils et logiciels, applications mobiles, magazines et ouvrages) à destination des avocats, des entreprises, des fiscalistes, et des acteurs publics, notamment le gouvernement central et les collectivités locales. Sdu propose également des événements et des séminaires.

349 collaborateurs, 69 M€ de chiffre d'affaires


-  • **Lefebvre-El Derecho** : premier éditeur juridique en Espagne, issu de la fusion entre la filiale créée en Espagne en 1989 par les Editions Francis Lefebvre et la société El Derecho Quantor, acquise en 2010. Lefebvre-El Derecho propose une large gamme documentaire papier et numérique, y compris en mobilité, à destination des professionnels du droit et du chiffre.

417 collaborateurs, 38 M€ de chiffre d'affaires


/ ELS Belgium, avec les marques :

-  • **Larcier** : à travers ses marques d'édition juridique professionnelle prestigieuses, Larcier propose des solutions documentaires adaptées aux besoins spécifiques de tous les professionnels du droit belge, luxembourgeois et français (avocats, magistrats, notaires, juristes d'entreprise...). Fournisseur de confiance de toutes les sources du droit, son offre éditoriale est composée de la base de données juridique la plus complète. Larcier s'adresse également aux professions économiques et aux professions RH en Belgique.


130 collaborateurs, 28 M€ de chiffre d'affaires

 • **Indicator** : éditeur juridique pour les PME et leurs conseils. A travers ses lettres de conseils et portails associés, Indicator propose des conseils précis, clairs et étayés, sur l'évolution de la réglementation et de la juris-prudence, le tout accompagné de cas pratiques et directement applicables.


110 collaborateurs, 26 M€ de chiffre d'affaires

 • **Memento Francis Lefebvre** : il propose des solutions documentaires à destination des professionnels du droit et du chiffre, et notamment, le concept du Memento en droit italien.

37 collaborateurs, 9 M€ de chiffre d'affaires

 • **Giuffrè Editore** : éditeur juridique de référence en Italie, partenaire des professionnels du droit et de la fiscalité avec un contenu éditorial et des services innovants toujours inspirés par les besoins réels de ses clients.

149 collaborateurs, près de 48 M€ de chiffre d'affaires

 • **Juris** : premier éditeur juridique numérique en Allemagne, en joint-venture avec le gouvernement fédéral et en partenariat avec des éditeurs indépendants.

240 collaborateurs, 49 M€ de chiffre d'affaires

/ La formation professionnelle

Le Pôle Formation représente près de 50 M€ de chiffre d'affaires, dont la majorité provient de formations inter et intra. L'innovation est une valeur forte mise en pratique pour renforcer la croissance interne. Le Pôle Formation emploie 200 collaborateurs, formateurs, équipes commerciales, marketing et de support.

Les filiales du Pôle Formation sont :

- **Francis Lefebvre Formation** : leader de la formation pour les entreprises, les banques et leurs conseils avec un catalogue de plus de 440 formations, Francis Lefebvre Formation assure la formation de plus de 20 000 stagiaires chaque année. Deux tiers des entreprises du CAC 40 et du SBF 120 ainsi que de nombreuses PME de tous secteurs sont clientes.

48 collaborateurs, 14 M€ de chiffre d'affaires

- **Elégia** : leader de la formation en droit social et ressources humaines, Elégia propose également des formations en santé, sécurité, qualité, environnement, finance, urbanisme, construction, gestion immobilière, management et développement personnel. Il accueille près de 20 000 participants.

42 collaborateurs, 12 M€ de chiffre d'affaires

- **Dalloz Formation** : plus de 500 formations pratiques et d'actualité sont proposées aux professionnels du droit : avocats, notaires, entreprises, experts-comptables, huissiers de justice, professionnels de l'immo-bilier, collectivités locales...

20 collaborateurs, 4 M€ de chiffre d'affaires

- **CSP** : créé en 1969, il accompagne le développement des compétences individuelles et des capacités collectives des organisations en plaçant l'humain au centre de la performance, en mettant l'émotion au cœur des apprentissages, en répondant au plus près des besoins des clients et en s'appuyant sur des modalités et des modes d'intervention innovants. CSP propose plus de 300 stages en inter-entreprises dans 10 grands domaines transversaux (management, leadership, gestion de projet, RH, communication écrite et orale, efficacité professionnelle, QSE, relation client/vente, finance/gestion).

91 collaborateurs, plus de 18 M€ de chiffre d'affaires

/ Les autres activités du Groupe :

Activités support :

- ELS : créée en 2014, elle regroupe les fonctions support des filiales françaises, notamment l'administration des ventes, l'informatique, la comptabilité, la fabrication et une partie des ressources humaines.

315 collaborateurs

Start-up :

- **I-ELS** : créée en 2016 pour héberger les projets innovants du Groupe, les premiers étant le lancement d'applications mobiles de formation en B to C (« Smartcoaching »), le développement d'écoles internes de formation pour les entreprises (« Académie d'Entreprise ») et une plateforme d'aide à la recherche de formations (« Keytoform »).

4 collaborateurs

- **ELS Partnership** : née de la coopération entre Editions Lefebvre Sarrut et Rocket Lawyer Incorporated, cette filiale propose une plateforme de service d'aide juridique en ligne.

7 collaborateurs



La politique sociale du Groupe

La politique sociale du Groupe Editions Lefebvre Sarrut se traduit notamment par une gestion responsable des ressources humaines. Notre objectif est de mobiliser et fidéliser les collaborateurs. Pour cela, nous favorisons le bien-être au travail, nous développons et valorisons les compétences des collaborateurs et nous promovons le dialogue social et les bonnes pratiques managériales.

/ Le bien-être des collaborateurs du Groupe

Dans les différentes filiales du Groupe, nous nous efforçons de proposer aux collaborateurs des mesures participant à leur bien-être.

Ces mesures portent par exemple sur l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée, pris en compte dans les accords de temps de travail et de télétravail en vigueur au sein de nos différentes filiales.

Nous proposons également à l'ensemble de nos collaborateurs un contrat frais de santé et prévoyance qui leur permet de bénéficier d'une couverture avantageuse et d'anticiper l'avenir de façon sereine.

Les filiales du Groupe tiennent à jour le Document unique d'évaluation des risques (DUER) et communiquent ou proposent régulièrement des services de l'ergonome du travail pour prévenir les troubles musculo-squelettiques (TMS).

Par ailleurs, d'importants travaux de rénovation ont été réalisés dans la majorité des filiales en vue de moderniser l'espace de travail en y intégrant les nouvelles technologies : co working, home office, open space, working café, salle de sport, salle de sieste, espace détente, etc.



/ La redistribution des richesses

La participation de chacun dans les bons résultats du Groupe est aussi reconnue par des avantages financiers. Les accords de participation et d'intéressement ainsi que le Plan Epargne Entreprise proposés en fonction des filiales en sont l'illustration. Par ailleurs, chaque année, toutes les filiales françaises du Groupe respectent la législation en vigueur et négocient les salaires au cours de réunions avec les partenaires sociaux.

/ Diversité, égalité des chances et valorisation de chacun

Les principes de diversité et d'égalité des chances se retrouvent tout au long du parcours du collaborateur : embauche, formation, promotion, rémunération, etc.

Nous privilégions l'adéquation au poste et les compétences lors de notre processus de recrutement, en dehors de toute forme de discrimination, quelle qu'elle soit.

De même, tous nos collaborateurs sont formés régulièrement, notamment grâce aux parcours de formation mis en place dans le cadre de notre université d'entreprise, ELS Campus. Outre le développement des bonnes pratiques managériales, ELS Campus permet aux collaborateurs de développer leurs compétences dans les métiers clés pour nos activités : informatique, gestion de projet, rédaction, relations commerciales. Le développement des compétences permet ainsi de donner à chacun la chance d'évoluer par le biais de promotion ou encore dans le cadre de notre politique de mobilité développée depuis 2014.

La Direction des Ressources Humaines du Groupe a créé, en 2016, un Mobility Center qui permet aux collaborateurs de trouver toutes les informations et l'accompagnement nécessaires en termes de gestion de carrière : formation, développement des compétences, mobilité, retraite.



Le Groupe et ses filiales accueillent chaque année des jeunes dans le cadre de stages, de contrats d'apprentissage ou de professionnalisation pour les former et leur permettre d'acquérir une expérience professionnelle. Ces jeunes sont parfois embauchés à l'issue de leur formation.

Le Groupe a également développé une politique d'insertion et de maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap. En partenariat avec Koze Conseil depuis 2016, une plateforme numérique est mise à disposition des collaborateurs afin de leur permettre de trouver toute l'information nécessaire sur le handicap dans le cadre de la vie privée ou professionnelle. Elle permet également d'échanger et de pro-poser des actions qui peuvent être mises en place au sein du Groupe. Les collaborateurs sont également sensibilisés régulièrement sur des thématiques liées au handicap.

De nombreuses filiales ont recours aux services d'ESAT chaque année pour l'achat de fournitures bureautiques ou autres, et pour des prestations de services diverses. Cela permet à des personnes en situation de handicap de pouvoir exercer une activité professionnelle dans des structures adaptées.

Enfin, le Groupe permet de valoriser la créativité et l'innovation : tous les collaborateurs peuvent participer chaque année au Trophée Idéaction qui récompense et permet de réaliser des projets proposés par les salariés. Ces projets peuvent avoir une orientation business, client, qualité de vie au travail... Toutes les idées des collaborateurs sont les bienvenues et sont encouragées.

/ Les engagements solidaires

Depuis 2016, le Groupe Editions Lefebvre Sarrut a choisi de s'engager dans des actions solidaires, en partenariat avec des associations.

Nous avons ainsi réalisé une collecte de livres au sein des filiales avec RecycLivre, qui a permis de reverser 10 % des bénéfices de la revente à l'association Lire et faire lire. Cette association a pour but de développer le plaisir de la lecture et de la solidarité intergénérationnelle en direction des enfants fréquentant les écoles primaires et les structures éducatives et culturelles telles que les centres de loisirs, les crèches et les bibliothèques.



Nous avons également réalisé une collecte de vêtements au profit de l'association La Cravate solidaire qui apporte son aide aux personnes en insertion professionnelle en leur proposant des vêtements adaptés et les aide à travailler leur image et à préparer leur entretien d'embauche. En plus des vêtements collectés par les collaborateurs, le Groupe a souhaité renforcer son engagement envers l'association en lui faisant un don de 10 € par kilo de vêtements collectés.

Le Groupe a également organisé un Don du sang avec l'EFS sur les différents sites ou à proximité des filiales.

Ces événements ont connu un réel succès et seront donc réitérés.

Par ailleurs, le Groupe Editions Lefebvre Sarrut s'est engagé dans un partenariat avec Micro Don pour proposer à l'ensemble des collaborateurs de participer à l'Arrondi solidaire. Ce dispositif est déjà en place aux Editions Francis Lefebvre et sera étendu à l'ensemble des filiales françaises à partir de 2018. Il permet à ceux qui le souhaitent de faire un don mensuel sur le salaire, allant d'un montant équivalent aux centimes du salaire jusqu'à la possibilité de verser 10 € par mois, à des associations choisies par les collaborateurs. Ainsi, les salariés du Groupe soutiennent, via leurs dons, Planète Urgence, l'Institut Curie et Make A Wish. Le Groupe abondera les sommes versées par l'ensemble des collaborateurs à hauteur de 100 %.

De plus, le Groupe s'engage chaque année dans des actions de mécénat. En 2017, plus de 51 000 € ont été versés pour financer divers projets ou actions.

Enfin, l'engagement solidaire du Groupe s'étend également auprès de ses clients. En effet, en 2017, le Groupe a élaboré un projet appelé « Immigration Guidance ». Cette solution juridique mobile a pour but de simplifier l'accès au droit pour les étrangers arrivant en Europe : étudiants, entrepreneurs ou encore personnes à la recherche d'un cadre de vie économiquement et politiquement stable. Une version simplifiée de ce projet, destinée aux immigrants et réfugiés, a été en partie financée par les actionnaires du Groupe et sera en partie soumise au financement participatif des salariés.



/ Respect des principes éthiques

Toutes les filiales du Groupe Editions Lefebvre Sarrut respectent et intègrent dans leur stratégie et leur organisation les principes retenus par le Pacte mondial des Nations unies, à savoir le respect des droits de l'homme et des normes internationales du travail, le respect de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Ces principes, ainsi que d'autres valeurs éthiques fondamentales, sont repris dans la Charte éthique du Groupe qui s'adresse à l'ensemble des collaborateurs mais aussi aux fournisseurs et aux clients. Ces valeurs éthiques concernent notamment : la qualité des produits et des prestations du Groupe, le respect de la concurrence, la protection de nos marques, le choix et le traitement équitable des fournisseurs, la promotion et le respect de la diversité, le respect de la vie privée et des données personnelles, etc.

Par ailleurs, le Groupe Editions Lefebvre Sarrut véhicule une culture de la transparence et la circulation de l'information en son sein. De nombreuses communications sont effectuées via les intranets de chaque entité, la newsletter du Groupe, lors de réunions d'information à l'ensemble du personnel et les fêtes de fin d'année, par messagerie électronique ou encore lors des réunions avec les partenaires sociaux.



La politique environnementale du Groupe

Le Groupe Editions Lefebvre Sarrut et ses filiales, en tant qu'entreprises responsables, respectent l'environnement et s'efforcent de minimiser leur impact écologique par la maîtrise des risques et la conformité aux exigences environnementales et toutes réglementations y afférentes.

/ Rationalisation de la consommation d'énergie

Le Groupe et ses filiales utilisent, dans la mesure du possible, les ressources à leurs dispositions de façon optimale.

• L'eau

Pour éviter le gaspillage de l'eau, des robinets à arrêt automatique sont présents sur presque tous les sites ainsi que l'arrosage automatique pour les sites qui disposent d'espaces verts. De plus, les bonbonnes d'eau en plastique mises à disposition sur les sites pour nos collaborateurs et nos clients sont désormais remplacées par des fontaines à eau sur réseau.

• L'éclairage

Au fur et à mesure des travaux sur les différents sites, l'éclairage est remplacé par des solutions plus économes en énergie.

Les sanitaires sont souvent équipés d'un système d'éclairage automatique pour limiter la consommation d'énergie.



• **Le chauffage**

Des climatisations réversibles, qui consomment moins d'énergie que d'autres modes de chauffage, sont installées dans la majorité des sites.

• **Les équipements de production**

Le nombre d'imprimantes a été largement réduit sur nos sites. Elles sont dites « nouvelle génération », se mettent en veille automatiquement et sont paramétrées pour imprimer en recto/verso pour limiter l'utilisation de papier. Pour les impressions, certains sites utilisent du papier recyclé et d'autres du papier plus léger (75 g au lieu de 80 g) dont la fabrication permet de réduire des émissions de façon conséquente :

- moins 30 % d'énergie utilisée
- moins 45 % d'eau
- moins 71 % des émissions de CO²
- et moins 71 % de combustibles fossiles utilisés

Enfin, pour garantir à nos clients des ouvrages respectueux de l'environnement, nos imprimeurs sont labellisés PEFC¹ ou Imprim'vert. Ces labels sont synonymes d'une bonne gestion des déchets dangereux, d'une sécurisation des stockages de liquides dangereux afin d'éviter toute pollution accidentelle et de l'exclusion des produits étiquetés « toxiques » dans les ateliers OFFSET.

1. La certification de la chaîne de contrôle PEFC est délivrée aux entreprises par un organisme certificateur indépendant. Elle consiste à suivre les bois certifiés depuis la forêt, et tout au long de la chaîne de transformation et de commercialisation, pour aboutir en bout de chaîne à un produit fini certifié PEFC.

À chaque étape, le bois certifié utilisé doit être clairement identifiable dans les stocks et sur les documents commerciaux des entreprises. La chaîne de contrôle concerne tous les maillons de la production, de la récolte du bois jusqu'à la commercialisation du produit en bois ou à base de bois (tel que le papier par exemple). Achats et ventes sont ainsi contrôlés et tracés, pour assurer au consommateur final une fiabilité maximale.



/ Tri des déchets

Le tri des déchets constitue également une part importante de nos actions de préservation de l'environnement : tri du papier, du carton, des déchets courants mais aussi des déchets informatiques. Enfin, des points de tri spécifiques sont installés dans les locaux pour sensibiliser les salariés : gobelets en plastique, piles usagées, capsules de café pour les sites qui disposent de machines adaptées.

/ Réduction de notre empreinte écologique

Nous accordons une place importante au numérique dans nos produits et services, d'une part pour suivre l'évolution du marché et s'adapter aux besoins de nos clients, mais aussi afin de réduire notre empreinte écologique.

Ainsi, le Pôle Edition propose de plus en plus de services sur des plateformes numériques, appelées « portails », mais aussi une grande majorité de ses ouvrages.

Les sociétés du Pôle Formation proposent également leur catalogue en version numérique et en accès site web. Les supports pédagogiques sont désormais imprimés en recto/verso et sont retravaillés pour être réduits à l'essentiel ou sont proposés en version dématérialisée. Nos sociétés développent également une gamme de formation à distance pour limiter l'impact écologique de l'activité (impression des supports, déplacements des formateurs et des stagiaires).

Cependant, la production de certains ouvrages ou contenus d'actualité du Pôle Edition nécessite l'utilisation de papier. Le Groupe Editions Lefebvre Sarrut adhère à Ecofolio, éco-organisme agréé par l'Etat, lui permettant de répondre à son obligation de « Responsabilité Elargie du Producteur », et participant ainsi à l'économie circulaire de la filière Papiers. En 2018, le Groupe a déclaré 1 213 tonnes de papier (dont 67 % sont issus de forêts gérées durablement). Son éco-contribution s'est donc élevée à 71 432 €, permettant le financement de la collecte de vieux papiers auprès de 57 800 habitants et ainsi la fabrication de 970 tonnes de nouveau papier recyclé.



/ Sensibilisation des collaborateurs

Outre les mesures prises pour favoriser un environnement de travail écologiquement responsable pour nos collaborateurs, comme détaillé précédemment, nous sensibilisons nos collaborateurs à la préservation de l'environnement, notamment par le biais d'une politique claire en termes de déplacements. Nous favorisons l'**utilisation des transports en commun** grâce à la prise en charge des abonnements de transports pouvant aller jusqu'à 100 %. Nos sites sont ainsi tous accessibles en transports (train, bus, métro, tram, stations Vélib et AutoLib à proximité, etc.).

Enfin, depuis janvier 2017, nous proposons à nos collaborateurs de recevoir leurs bulletins de paie par voie dématérialisée grâce à notre partenariat avec **Digiposte**. Ce coffre-fort électronique permet de ne plus recevoir de bulletins de paie en version papier mais les collaborateurs peuvent également étendre ce procédé à leurs documents personnels comme, par exemple, les factures, sans frais supplémentaires.

La Direction Générale et la Direction des Ressources Humaines du Groupe Editions Lefebvre Sarrut s'engagent à faire évoluer la politique RSE mise en place pour le bien-être de leurs collaborateurs et pour préserver l'environnement tout en conservant la qualité et l'excellence pour leurs clients.

La Direction des Ressources Humaines
se tient à votre disposition.

