

Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 5 juillet 2021

Le groupe Lefebvre Sarrut acquiert Textware Business, la branche édition de Stollfuß, n°3 de l'information fiscale en Allemagne

Lefebvre Sarrut, déjà présent en Allemagne au travers de sa participation au sein de *juris*, acteur majeur de la publication juridique et fiscale en ligne, renforce ainsi sa position de leader européen de la connaissance destinée aux métiers du droit et du chiffre.

L'acquisition se porte sur la gamme Textware Business de Stollfuß Medien : elle comprend des titres connus tels que [Widmann/Mayer](#) (commentaire sur le droit des réorganisations), [Gosch](#) (commentaire sur AO/FGO), le magazine [EFG](#) ou encore le portail de droit fiscal [Stotax](#).

« *Nous sommes très fiers d'accueillir une marque aussi prestigieuse que Stollfuß. Grâce aux relations déjà existantes via la jurisAllianz et à l'expérience du groupe partout en Europe, je suis confiant dans l'accompagnement que nous pourrons apporter à tous nos clients en Allemagne* », indique Olivier Campenon, Président du Directoire de Lefebvre Sarrut.

« *En intégrant l'activité Textware de Stollfuß Medien, juris peut renforcer sa position dans la concurrence des portails et dispose d'une bonne base pour développer de nouveaux produits pour les conseillers fiscaux et la conformité* », déclare Sam van Oostrom, directeur général de juris GmbH et directeur général de Lefebvre Sarrut Germany GmbH.

« *L'engagement de Lefebvre Sarrut se caractérise par la continuité et l'innovation. Cela se traduit en particulier par le fait que le nom Stollfuß sera repris comme marque* », déclare Wolfgang Stollfuß, associé gérant de Stollfuß Medien.

Contact presse

Nadia ALI BELHADJ

06 64 87 43 95

n.alibelhadj@lefebvre-sarrut.eu

À propos de Lefebvre Sarrut

Lefebvre Sarrut est un groupe européen d'origine française dont l'activité est structurée autour de 3 métiers : édition, formation et solutions logicielles. Présent dans 8 pays d'Europe avec 2600 collaborateurs et plus de 500 M€ de CA, Lefebvre Sarrut est n°1 de la connaissance juridique et fiscale en France et dans le top 4 mondial.

www.lefebvre-sarrut.eu

À propos de Stollfuß

Stollfuß Medien est l'une des principales maisons de médias spécialisées en Allemagne ciblant les experts-comptables, les notaires et les professionnels de la fiscalité avec du contenu juridique et des solutions logicielles. L'entreprise a été créée en 2008 par la fusion de la maison d'édition Stollfuß fondée en 1913 et la société Stotax GmbH & Co KG créée en 1997. Les ouvrages de Stollfuß sont reconnus aussi bien pour leur orientation pratique que pour leur expertise juridique. La marque Stotax regroupe l'offre des logiciels à destination des domaines fiscaux, de consolidation et de comptabilité financière.

www.stollfuss.de/home.aspx

Saarbrücken, den 5. Juli 2021

Lefebvre Sarrut erwirbt Textware Business, das Verlagsgeschäft der Stollfuss Medien GmbH & Co. KG, die Nummer 3 der Anbieter für rechtliche Fachinformationen in Deutschland

Die Lefebvre Sarrut Unternehmensgruppe, die bereits durch ihre Beteiligung an der [juris GmbH](#), dem führenden Onlineportal für Rechtsinformationen, in Deutschland aktiv ist, baut durch die Akquisition seine führende Stellung in Europa im Markt für Recht, Wirtschaft und Steuern noch weiter aus.

Die Akquisition betrifft das Textware Business von Stollfuss Medien: zum Produktangebot gehören bekannte Titel wie [Widmann/Mayer](#) (Kommentar zum Umwandlungsrecht), [Gosch](#) (Kommentar zur Abgabenordnung / Finanzgerichtsordnung), das Magazin [EFG](#) oder auch das Steuerrechtsportal [Stotax](#).

„Wir sind sehr stolz darauf, eine so renommierte Marke wie Stollfuß bei Lefebvre Sarrut begrüßen zu dürfen. Dank der bereits bestehenden Beziehungen über die JurisAllianz und der Erfahrung der Unternehmensgruppe in ganz Europa, bin ich zuversichtlich, dass wir all unsere Kunden in Deutschland kompetent betreuen werden“, so Olivier Campenon, CEO der Lefebvre Sarrut S.A.

„Das Engagement von Lefebvre Sarrut S.A. ist geprägt von Kontinuität und Innovation. Dafür steht nicht nur, dass der Name Stollfuß von der Erwerberin als Marke übernommen wird, sondern auch, dass der Standort in Bonn übernommen wird und die im Verlagsgeschäft tätigen Mitarbeiter unverändert den Produktbereich weiterbetreuen werden“ so Wolfgang Stollfuß, Geschäftsführender Gesellschafter der Stollfuß Medien GmbH & Co. KG.

„Durch die Einbindung des Textware Business von Stollfuß Medien kann juris seine Position im Portalwettbewerb weiter stärken und hat eine gute Basis, um weitere Produktentwicklungen für Steuerberater und Compliance voranzutreiben“, so Sam van Oostrom, Geschäftsführer der juris GmbH und Managing Director der Lefebvre Sarrut Germany GmbH.

PR Ansprechpartner

Nadia ALI BELHADJ

+33 6 64 87 43 95

n.alibelhadj@lefebvre-sarrut.eu

Über Lefebvre Sarrut S.A.

Lefebvre Sarrut S.A. ist eine europaweit tätige Unternehmensgruppe, die in 3 Geschäftsbereichen tätig ist: Fachverlagswesen für Wirtschafts-, Steuer- und Bilanzrecht, berufliche Weiterbildung und Software. Die Gruppe ist in 8 europäischen Ländern mit 2600 Mitarbeitern vertreten und generiert einen Umsatz in Höhe von 500 Millionen Euro. Lefebvre Sarrut ist die Nummer 1 im rechtlichen und steuerlichen Bereich in Frankreich und fungiert unter den Top 4 weltweit.

www.lefebvre-sarrut.eu

Über Stollfuß Medien GmbH & Co. KG

Stollfuß Medien ist eines der führenden deutschen Fachmedienhäuser und bedient Wirtschaftsprüfer, Notare und Steuerberater mit rechtlichen Fachinformationen und kompetenten Software Lösungen. Das Unternehmen ist im Jahr 2008 durch den Zusammenschluss des 1913 gegründeten Stollfuß Verlages mit der 1997 gegründeten Stotax GmbH & Co KG entstanden. Die Literaturangebote von Stollfuß werden gleichermaßen wegen ihrer Praxisorientierung und wegen ihrer rechtlichen Expertise geschätzt. Unter der Marke Stotax werden leistungsfähige Software Lösungen für die Bereiche Steuerberatung, Konzernrechnungslegung und Finanzbuchhaltung angeboten.

www.stollfuss.de/home.aspx